

Dieses Dokument steht zweisprachig zur Verfügung, englische Version nachrangig (s. u.).

This document is available in two languages, English version subordinate (see below).

Unternehmenspolitik SPB Germany GmbH

A) ERKLÄRUNG:

Bei SPB Germany tragen wir mit unseren Produktreihen zur Haushaltsreinigung und Körperpflege von tausenden von Familien bei. Wir sehen es als unsere Verpflichtung an, dazu beizutragen, ihre **Lebensqualität** zu verbessern. Wir stellen zuverlässige Produkte her, die den hohen Standards entsprechen, auf die wir unser Geschäft aufbauen. Wir wollen die beste Option für den Verbraucher sein, deshalb hören wir auf ihre Bedürfnisse und entwickeln effektive Produkte mit den höchsten Standards für Sicherheit, Qualität und Umweltschutz.

Mit hohem Engagement arbeiten wir an der stetigen Verbesserung der **Qualität** unserer Produkte, optimieren das Design und führen strenge Prozesskontrollen durch, um ein hohes Maß an Sicherheit und Qualität zu gewährleisten, da wir wissen, dass dies eine der Garantien für die Geschäftskontinuität ist.

Unsere Betriebsanlagen sind unsere **Arbeitsmittel**, weshalb die Gewährleistung des korrekten Zustands des Gebäudes, der Maschinen und Geräte der Schlüssel zur Einhaltung unserer Verpflichtungen ist.

Wir arbeiten mit der **Lieferkette** zusammen, um sowohl Risiken zu minimieren als auch stabile, langfristige Geschäftsbeziehungen mit unseren Lieferanten, Mitarbeitern und Partnern zu schaffen - für eine nachhaltige und rentable Zukunft für alle Parteien.

Wir setzen uns für den **Umweltschutz** ein, einschließlich der Vermeidung von Umweltverschmutzung und der rationellen Nutzung von Ressourcen. Wir wollen dazu beitragen, die Kreislaufwirtschaft zu fördern, indem wir die Effizienz und Kreislauffähigkeit von Ressourcen unterstützen. Wir arbeiten an der ständigen Optimierung der Produktionsprozesse, um einen verantwortungsvollen und nachhaltigen Umgang mit allen Ressourcen, wie Energie, Wasser, Luft und Boden sowie Roh- und Wertstoffen zu erreichen. Im gleichen Maß wollen wir auch bei der Entwicklung einer kohlenstoffarmen Wirtschaft mitarbeiten.

Wir handeln nach den Prinzipien und Kriterien des **RSPO** und fördern, deren Umsetzung. Dafür gewährleisten wir die Transparenz der gesamten Lieferkette. Durch unser Engagement gewährleisten wir eine langfristige wirtschaftliche und finanzielle Realisierbarkeit des RSPO. Insofern unterstützen wir die Verwendung von angemessenen Best Practices-Modellen der Plantagen und Mühlen. Dazu zählen für die Zukunft die langfristige Wahrung der Bodenfruchtbarkeit und die Vermeidung von Bodenerosionen. Auch hier übernehmen wir eine zusätzliche Verantwortung für unsere globale Umwelt und den Schutz natürlicher Ressourcen und Biodiversitäten. Wir unterstützen die nachhaltigen Forderungen dahingehend, dass neue Anbaugelände stets nur verantwortungsvoll erschlossen und entwickelt werden dürfen

Wir sind der Meinung, dass die **Gesundheit** und das Wohlergehen der **Menschen**, die bei SPB arbeiten, Schlüsselfaktoren für die Organisation sind. Deshalb werden wir den Menschen als eine Prioritätsachse des Unternehmens berücksichtigen und dies vom Moment der Auswahl an und während seiner gesamten Entwicklung bei SPB verstehen - mit dem Ziel, geschultes, wettbewerbsfähiges, stabiles, sicheres, glückliches und engagiertes Personal zu haben.

Für SPB ist "**COMPLIANCE**" nicht nur die Einhaltung der geltenden Gesetzgebung und der unternehmensinternen Vorschriften, sondern auch die Art und Weise, wie das Unternehmen arbeitet. Denn Compliance ist Teil der Unternehmenskultur und -philosophie sowie der langfristigen strategischen Ziele.

B) BASIS: Unsere Bemühungen konzentrieren sich auf:

- Die Menschen, die das Projekt möglich machen
- Unsere Lieferanten
- Zur Zufriedenheit und Sicherheit der Verbraucher.

C) ETABLIERUNG:

Unser Managementsystem ist der Beweis für unser Engagement. Wir arbeiten daran, unsere Kunden zufrieden zu stellen, indem wir auf ihre Bedürfnisse eingehen, und wir verpflichten uns zur kontinuierlichen Verbesserung, um in unserem Sektor die Führung zu übernehmen.

Wir sind ergebnisorientiert und unser System von Indikatoren und Zielen hilft uns, uns zu messen und kontinuierlich zu verbessern. Jedes Mitglied der SPB-Familie ist mitverantwortlich für die Verpflichtungen in seiner täglichen Tätigkeit. Unser individueller Beitrag macht uns jeden Tag zu einem großartigen Team, das ein großartiges Unternehmen bildet.

Datum, Unterschrift

Miguel Burdeos

Corporate Policy SPB Germany GmbH

A) STATEMENT:

At SPB Germany, we contribute to the household cleaning and personal care of thousands of families through our product ranges. We see it as our duty to help to improve their **quality of life**. We manufacture reliable products that meet the high standards on which we build our business. We want to be the best option for consumers, so we listen to their needs and develop effective products with the highest standards of safety, quality and environmental protection.

We are highly committed to continuously improving the **quality** of our products, optimising the design and implementing strict process controls to ensure high levels of safety and quality, knowing that this is one of the guarantees of business continuity.

Our facilities are our **working assets**, so ensuring the correct condition of the building, machinery and equipment is key to meeting our commitments.

We work with the **supply chain** to both minimise risk and create stable, long-term business relationships with our suppliers, employees and partners - for a sustainable and profitable future for all parties.

We are committed to **environmental protection**, including pollution prevention and the rational use of resources. We want to help promote the circular economy by supporting the efficiency and recyclability of resources. We work to continuously optimise production processes in order to achieve responsible and sustainable use of all resources, such as energy, water, air and soil, as well as raw and valuable materials. To the same extent, we also want to cooperate in the development of a low-carbon economy.

We act according to the principles and criteria of the **RSPO** and promote their implementation. To this end, we ensure the transparency of the entire supply chain. Through our commitment, we ensure the long-term economic and financial viability of the RSPO. In this respect, we support the use of appropriate best practice models by plantations and mills. For the future, this includes the long-term preservation of soil fertility and the prevention of soil erosion. Here, too, we assume an additional responsibility for our global environment and the protection of natural resources and biodiversity. We support the sustainable demands to the effect that new cultivation areas may only ever be opened up and developed responsibly.

We believe that the health and well-being of the **humans** who work at SPB are key factors for the organisation. Therefore, we will consider people as a priority axis of the company and understand this from the moment of selection and throughout their development at SPB - aiming to have trained, competitive, stable, safe, happy and committed staff.

For SPB, "**COMPLIANCE**" is not only compliance with applicable legislation and internal company regulations, but also the way the company works. This is because compliance is part of the company's culture and philosophy as well as its long-term strategic goals.

B) BASIS: Our efforts are focused on:

- The people who make the project possible
- Our suppliers
- For consumer satisfaction and safety.

C) ESTABLISHMENT:

Our management system is proof of our commitment. We work to satisfy our customers by responding to their needs and we are committed to continuous improvement to take the lead in our sector.

We are results-oriented and our system of indicators and targets helps us to measure and continuously improve. Each member of the SPB family shares responsibility for the commitments in their daily activities. Our individual contribution every day makes us a great team that makes a great company.

Date, Signature

Miguel Burdeos